



CAR TESIO FULL CARD

Questa mappa rappresenta la copertura di
foreste nel mondo. Soltanto le
foreste coprono il 30% delle terre emerse,
circa 3 miliardi di ettari, e ospitano l'80%
della biodiversità. Un bene prezioso per
noi che dobbiamo conservare e proteggere.

100

Fonte:
FAO, 2020

**RELAZIONE ANNUALE
DI IMPATTO 2025**

“Non puoi evitare di trascorrere un solo giorno
senza avere un impatto sul mondo intorno a te.

Le tue azioni possono fare la differenza
e perciò devi decidere
quale tipo di differenza vuoi fare.”

– Jane Goodall –

L’economia senza
etica è cieca,
mentre l’etica senza
economia è vuota.

Wilhelm Röpke

“Gli errori commessi in economia debbono
servire per eliminarli e per rafforzare
una società più sana, libera e solidale,
con autodisciplina, senso di giustizia, onestà,
moderazione, rispetto sempre della dignità
umana, con solide norme innanzitutto morali
per preservarla da ogni degenerazione.
Insomma, per la ripresa economica e sociale
necessita innanzitutto una ripresa morale,
col primato dell’etica sull’economia,
insieme ad altri principi fondamentali.”

CARTESIO FULLCARD srl SB

Via G. di Vittorio, 6 - 47011 Terra del Sole (FC) - ITALY
Telefono +39 0543 768068 - Fax +39 0543 768182
info@cartesiofullcard.it - www.cartesiofullcard.it
Follow us:   



Azienda Certificata



Relazione annuale di impatto della società benefit

La presente, è la quinta relazione di impatto
annuale della Cartesio Fullcard S.r.l. S.B..

Con questo documento desideriamo raccontare
l'impatto sociale e ambientale che la nostra
società ha perseguito nel corso del 2025, il quinto
anno della nostra attività come società benefit.

Questa relazione è l'espressione dell'impegno
di Cartesio Fullcard verso uno **sviluppo sempre
più sostenibile e responsabile** un'ottica di
miglioramento continuo, nella consapevolezza
che la sostenibilità degli obiettivi comuni è una
sfida continua che vogliamo vincere.

*Farsi custodi della natura...
e di tutto ciò che di bello
hanno fatto le persone
che hanno abitato
questo pianeta
prima di noi.*



INDICE

Identità, governance e modello di impresa	4
Etica, trasparenza e responsabilità nella filiera	6
Persone, lavoro e benessere	7
Salute, sicurezza e prevenzione	8
Comunità, territorio e impatto sociale	9
Ambiente, clima ed energia	10
Obiettivi per il 2026	12



IDENTITÀ, GOVERNANCE E MODELLO DI IMPRESA

La nostra storia

Cartesio Fullcard nasce nel 1987 come vero e proprio **laboratorio artigianale di cartotecnica, packaging e stampa**.

dal **1987**

In 38 anni di attività ha sviluppato l'esperienza e la conoscenza che provenivano dalla lavorazione tradizionale dei materiali e dalla realizzazione di oggetti, fino ad operare, oggi, al **servizio completo dell'immagine e della comunicazione aziendale**, in modo competente ed innovativo. Ai primi clienti del settore tessile e del mobile imbottito si sono aggiunte velocemente aziende di altre merceologie, dal mondo ceramico, a quello della moda, dell'alimentare, dell'arredamento.

Oggi Cartesio Fullcard **vanta un'esperienza articolata e diversificata**, si muove agevolmente in un campo di attività che è cambiato per trasformarsi in un veloce ed efficace canale di collegamento tra l'azienda ed i consumatori.

Cartesio Fullcard comunica in modo visivo e verbale, diretto e subliminale, a due e tre dimensioni, al fine di catturare i pensieri, i desideri e gli obiettivi del consumatore finale.

Mission

Da 38 anni Cartesio Fullcard sostiene **l'armonia tra contemporaneo e tradizione**, lo sviluppo della creatività esaltata dalla lavorazione artigianale e dall'accuratezza dei progetti, non a caso l'azienda è inscrivibile nell'ambito di **"artigianato artistico"**. Basilare è l'attenzione verso le esigenze del cliente per rispondere con soluzioni su misura e sempre uniche. Fondamentale per Cartesio Fullcard è l'attenzione all'ambiente e al risparmio energetico, ogni sua realizzazione viene fabbricata **ottimizzando il consumo di energia** e utilizzando quanto più possibile **materiali riciclabili e sostenibili**. Nel 2010 ha sostituito i 1000 metri quadrati di copertura in Eternit con un **impianto fotovoltaico** e successivamente, nel 2014, ha sostituito tutta l'illuminazione dell'azienda con la tecnologia LED. Cartesio Fullcard risponde sempre ed in prima persona dei propri eventuali errori.

Il nostro brand e-commerce

Nel 2017 nasce CARTIBUS, un brand e-commerce per la vendita on-line di prodotti ideati e realizzati da Cartesio Fullcard rivolta a privati. Tramite il sito **cartibus.com** è possibile acquistare agende, block notes, raccoglitori, stampe e cornici party personalizzate e non, animali trofeo in cartone, orologio a cucu.



Chi siamo oggi

Cartesio Fullcard è una moderna azienda che ha fatto della sua abilità artigianale il punto di forza e la caratteristica distintiva. Produce oggetti in cartotecnica, gadget e merchandising, offrendo alle aziende un servizio completo nella realizzazione di supporti per la presentazione e vendita dei loro prodotti. La stampa, la plastificazione, l'utilizzo di materiali particolari come PVC, polipropilene o agglomerati di legno, le tecniche relative a sistemi di chiusura dei box, l'accoppiamento fra carta e altri materiali e la realizzazione di strutture che fungono da supporto alla cartotecnica sono tutte fasi che Cartesio Fullcard gestisce con attenzione e competenza.

Il **servizio a 360°** è, infatti, attenta gestione del processo progettuale, **dall'ideazione fino all'oggetto finito** che Cartesio Fullcard cura anche grazie a collaboratori preparati sia sotto **l'aspetto creativo che tecnologico**.

Con atto notarile dell'Avv. Marco Maltoni Notaio – rep. 39.760, la nostra società ha modificato il proprio Statuto Sociale introducendo le clausole per la qualificazione di **"Società Benefit"**.

La scelta di introdurre queste clausole nasce dalla volontà di conciliare l'aspetto d'impresa economica avente lo scopo di divisione degli utili, alla **finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile, trasparente e legale** nei confronti dei nostri collaboratori, dei nostri stakeholders, dei nostri clienti e dei nostri fornitori, nonché nei confronti della comunità territoriale a vantaggio dell'ambiente, della cultura e in genere, degli enti, delle associazioni e degli altri portatori di interesse.

Il nostro processo di valutazione dell'impatto è implementato attraverso lo standard di valutazione esterno **BIA (B Impact Assessment)**.

3.0
1987
2017



Rating di Legalità

Cartesio Fullcard ha ottenuto il **Rating di Legalità** con il punteggio di **★★★+**.

Il Rating di Legalità è uno strumento innovativo sviluppato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) in accordo con i Ministeri degli Interni e della Giustizia, che riconosce premialità alle aziende che operano secondo i **principi della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale**.



Certificazione B Corporation

Il nostro percorso finalizzato all'ottenimento della certificazione **B Corporation** ha avuto inizio a settembre 2021, e ha richiesto una dettagliata valutazione del nostro impatto sociale e ambientale mediante l'utilizzo del **B Impact Assessment**, durata più di un anno.

Siamo stati valutati in base a criteri rigorosi e, dopo aver superato l'audit di B Lab™ dimostrando di adottare pratiche sostenibili, di promuovere l'inclusione e l'equità, e di essere trasparenti nelle nostre operazioni, in data 24/04/2023 abbiamo ottenuto questa prestigiosa certificazione.

Essere una B Corp indica che un'azienda rispetta alti standard di impatto ambientale e sociale positivo.

Il movimento B Corp fa capo a B Lab™, la quale è una rete non profit che lavora per trasformare l'economia globale a beneficio di tutte le persone, le comunità e il pianeta; crea standard, politiche e strumenti che mirano a modificare il comportamento e la cultura del sistema economico attuale.

Essere una B Corp ci dà la possibilità di far parte di una comunità globale di imprese che si uniscono per creare un cambiamento positivo; la certificazione non è un traguardo, ma è l'inizio di una direzione da seguire.



Interni di Cartesio Fullcard



Nuovo showroom di Cartesio Fullcard

Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. partecipa attivamente ad iniziative collettive a livello territoriale, collaborando con enti locali, organizzazioni e comunità per generare impatti sociali e ambientali positivi.

Tra le principali iniziative si evidenziano progetti di riforestazione, interventi a supporto della comunità locale e collaborazioni con enti del territorio finalizzate al miglioramento del benessere sociale e ambientale come meglio esplicato nei paragrafi successivi.

Tali attività sono sviluppate attraverso il coinvolgimento di diversi stakeholder e mirano a creare impatti concreti e misurabili nel tempo.

ETICA, TRASPARENZA E RESPONSABILITÀ NELLA FILIERA

Coinvolgimento dei lavoratori nella diffusione e valutazione del Regolamento Etico

Nel corso del 2025 Cartesio Fullcard ha avviato un primo momento di ascolto interno sui temi della giustizia, dell’equità, della diversità e dell’inclusione, **attraverso la somministrazione ai lavoratori di un questionario su base volontaria volto a raccogliere indicazioni sulla comprensione del regolamento etico aziendale e su eventuali suggerimenti di miglioramento.**

A partire da tali elementi, è stato definito un primo Piano d’Azione volto a rafforzare in modo progressivo i principi di giustizia, equità, diversità e inclusione, con particolare attenzione alla formalizzazione dell’impegno aziendale, al miglioramento dei processi di selezione in chiave di equità e alla promozione di una comunicazione sempre più coerente con i valori di rispetto e inclusione.

In questo contesto, Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. riconosce nella giustizia, nell’equità, nella diversità e nell’inclusione principi fondamentali del proprio operare e si impegna a promuovere un ambiente di lavoro fondato sul rispetto della persona, sulla correttezza dei rapporti e sulla valorizzazione delle differenze, contrastando ogni forma di discriminazione.

L’azienda considera questo percorso come un primo passo, proporzionato alla propria dimensione, verso un approccio sempre più strutturato e consapevole sui temi legati alla giustizia, all’equità, alla diversità e all’inclusione.

Condivisione del Codice Etico con la catena di fornitura

Nel corso del 2025, Cartesio Fullcard **ha esteso il proprio impegno in materia di etica e responsabilità anche alla catena di fornitura**, condividendo il Codice Etico aziendale con i propri fornitori. Questa iniziativa è stata intrapresa con l’obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza dei valori che guidano l’operato dell’azienda e di favorire relazioni commerciali improntate alla trasparenza, alla correttezza e al rispetto delle persone e dell’ambiente. La condivisione del Codice Etico rappresenta un passo concreto verso la costruzione di una filiera più responsabile, nella quale i partner commerciali siano informati

Relazione annuale d’impatto 2025

e allineati ai principi di comportamento etico, legalità e sostenibilità adottati dall’azienda. Attraverso questa azione, Cartesio Fullcard intende rafforzare il dialogo con i fornitori e porre le basi per una collaborazione fondata su valori comuni, nella convinzione che l’impatto positivo di un’impresa si costruisca anche attraverso le scelte e le relazioni che caratterizzano la propria rete di fornitura.



Questionario di gradimento



Questionario di gradimento

Relazione annuale d’impatto 2025

PERSONE, LAVORO E BENESSERE

Parità di Genere

Le politiche occupazionali di Cartesio Fullcard S.r.l. S.B. danno particolare risalto alla valorizzazione del personale assunto nel pieno rispetto della parità di genere. Il personale assunto al 31 dicembre 2025 era di **25 persone**; di queste, **14 erano di genere femminile, e 11 erano di genere maschile.**

Nel corso del 2025 la retribuzione lorda media del personale di genere femminile è risultata essere stata mediamente superiore a quella del personale di genere maschile.

Le attività di selezione vengono svolte garantendo il massimo rispetto delle politiche di genere. L’attività di formazione si è focalizzata su percorsi individuali finalizzati al miglioramento delle competenze strumentali alle singole funzioni.

Pur non essendo in possesso della certificazione per la parità di genere, nella nostra azienda **l’equità e l’inclusione sono valori fondamentali che guidano le nostre scelte quotidiane.** Crediamo fermamente che il talento, la professionalità e l’impegno non abbiano genere, e per questo adottiamo politiche e pratiche che garantiscono pari opportunità a tutte le persone del nostro team.

In termini concreti, promuoviamo un ambiente di lavoro equo e inclusivo, in cui la crescita professionale è basata esclusivamente sulle competenze e sui meriti individuali. La nostra politica retributiva rispetta il principio di equità salariale, assicurando che ruoli e responsabilità simili siano valorizzati in modo paritario, indipendentemente dal genere.

Inoltre, favoriamo la conciliazione tra vita lavorativa e personale, adottando misure di flessibilità che permettono a tutte e tutti di gestire al meglio i propri impegni, contribuendo così a un clima lavorativo più sereno e produttivo.

Il nostro impegno per la parità di genere si traduce anche in una cultura aziendale basata sul rispetto, sull’ascolto e sulla valorizzazione delle diversità.

Siamo consapevoli che l’inclusione non si misura solo con certificazioni, ma con azioni concrete e quotidiane che rendano il nostro luogo di lavoro sempre più equo e accessibile a tutte e tutti.

Benefit

Nel corso dell’anno 2025 abbiamo riconfermato l’erogazione di **Conad Gift Card** a tutti i lavoratori.

Formazione sull’intelligenza artificiale e sviluppo delle competenze digitali

Nel corso del 2025, Cartesio Fullcard ha avviato specifiche **attività formative dedicate all’intelligenza artificiale**, con l’obiettivo di accompagnare i lavoratori in un percorso di crescita delle competenze trasversali e di supportare l’innovazione dei processi aziendali. I corsi sono stati pensati per fornire una prima alfabetizzazione sull’uso consapevole dell’IA, approfondendo sia le potenzialità applicative sia i limiti e le responsabilità connesse al suo utilizzo in ambito lavorativo. La formazione ha coinvolto

diverse funzioni aziendali e si è concentrata su applicazioni pratiche, orientate al miglioramento dell’efficienza operativa, all’ottimizzazione delle attività quotidiane e al supporto alle decisioni. Questa iniziativa **rappresenta un primo passo strutturato verso l’integrazione delle tecnologie di intelligenza artificiale in azienda**, ponendo le basi per uno sviluppo futuro che valorizzi il ruolo delle persone, promuova l’innovazione e rafforzi la competitività in modo sostenibile e responsabile.

Parità retributiva e parità di genere, il nostro impegno per l’equità

Crediamo che un ambiente di lavoro equo e rispettoso passi anche da una retribuzione giusta e trasparente.

Per questo motivo, nel corso del 2025 **abbiamo svolto un’analisi strutturata della parità retributiva e della parità di genere** all’interno della nostra organizzazione.

L’analisi è stata realizzata su base volontaria, in linea con i principi di equità e trasparenza promossi dalla Direttiva UE 2023/970, anticipandone lo spirito prima ancora degli obblighi normativi.

Abbiamo analizzato le retribuzioni del personale dipendente considerando:

- la retribuzione annua lorda;
- esclusivamente gli elementi retributivi fissi;
- la normalizzazione dei dati su base full-time equivalente, per rendere confrontabili anche i contratti part-time.

Dall’analisi **non sono emerse disparità retributive sistemiche basate sul genere**; eventuali differenze osservate sono spiegabili da fattori oggettivi e professionali. Le retribuzioni risultano coerenti con i ruoli e i percorsi professionali.

La parità retributiva non è per noi un esercizio formale, ma un impegno concreto e continuo.

Per questo ci impegniamo a:

- monitorare periodicamente l’equità retributiva interna;
- mantenere criteri chiari e trasparenti nelle politiche salariali;
- promuovere un ambiente di lavoro basato su rispetto, inclusione e valorizzazione delle persone.

Nel definire le politiche retributive, Cartesio Fullcard S.r.l. SB applica come base di riferimento i minimi tabellari previsti dal CCNL di settore, adottandoli come soglia minima di garanzia e non come obiettivo retributivo. L’analisi condotta evidenzia infatti che tutte le retribuzioni aziendali risultano superiori ai minimi contrattuali di riferimento, confermando un approccio orientato al riconoscimento del valore del lavoro oltre il mero adempimento normativo. L’analisi mostra inoltre una distribuzione coerente con l’anzianità e il livello di responsabilità: l’incidenza della componente retributiva aggiuntiva varia, infatti, da valori prossimi all’1% nei casi di recente inserimento o bassa anzianità, fino a superare il 60% nei profili con maggiore esperienza, specializzazione e responsabilità.

Questa impostazione riflette la volontà dell’azienda di promuovere condizioni di lavoro eque e dignitose, valorizzando il contributo individuale nel tempo e sostenendo una crescita professionale riconosciuta anche sul piano economico, in coerenza con i principi di equità, responsabilità sociale e creazione di valore condiviso.

SALUTE, SICUREZZA E PREVENZIONE

Azienda cardioprotetta

Cartesio Fullcard ha “cuore”. Al fine di migliorare costantemente la sicurezza sul posto di lavoro dei propri dipendenti e collaboratori, Cartesio Fullcard ha deciso di dotarsi di un importante presidio di sicurezza.



A partire da Aprile 2017, infatti, Cartesio Fullcard è munita di **defibrillatore (DAE)** e ha formato diversi dipendenti al suo utilizzo per un pronto intervento in caso di necessità secondo le linee guida dell’American Heart Association (AHA).

Addestramento e sperimentazione di primo soccorso traumatologico

Al momento della esplosione della pandemia da Covid 19, nel Marzo del 2020, i soci della Cartesio Fullcard ebbero l’idea di realizzare delle visiere protettive con lo scopo di proteggere il personale della azienda nello svolgimento della propria attività lavorativa.

In quella occasione nacque la collaborazione, gratuita, con il dott. Enrico Farabegoli, medico del 118 di Cesena, che si concretizzò con la messa in produzione di un prodotto finito conforme CE cat.1. Le visiere furono da subito utilizzate dal personale della Cartesio Fullcard nello svolgimento dell’attività lavorativa. Le prime centinaia furono regalate ai famigliari dei dipendenti, al personale del 118 di Cesena, alla Croce Rossa di Cesena, ai Reparti di otorinolaringoiatra e di cardiologia di Forlì. Nei mesi successivi l’intera produzione dell’azienda fu convertita alla produzione di visiere e di altri presidi di sicurezza, consentendo il proseguimento dell’attività aziendale e l’accrescimento della sicurezza di centinaia operatori sanitari e lavoratori, nella lotta contro il Covid 19.

Negli anni successivi la collaborazione sorta in quei giorni con il Dott. Enrico Farabegoli è proseguita in diverse forme, con lo scopo di accrescere la cultura dei collaboratori dell’azienda al fine di consolidare corretti comportamenti operativi e di alimentare il senso di responsabilità nei confronti della sicurezza in generale. Nel 2025 tale collaborazione si è concretizzata in una giornata di sperimentazione/formazione di un device innovativo, sviluppato dal dott. Farabegoli e brevettato con la società che lo produce, utilizzabile nei processi di formazione certificata del personale di primo soccorso. La Cartesio Fullcard ha messo a disposizione il proprio personale per lo svolgimento di una giornata di formazione e addestramento nelle attività di primo soccorso a pazienti traumatizzati con l’utilizzo del suddetto device. Tale attività ha consentito anche la raccolta di informazioni e la messa a punto delle procedure di utilizzo del device.



Defibrillatore automatico (DAE)



Progetto Comune Cardio Protetto

Relazione annuale d’impatto 2025

Relazione annuale d’impatto 2025



Addestramento e sperimentazione di primo soccorso traumatologico



Addestramento e sperimentazione di primo soccorso traumatologico

COMUNITÀ, TERRITORIO E IMPATTO SOCIALE

Contributo alla restaurazione e al ripristino di un acquedotto in Guinea Bissau

Nel corso del 2025, Cartesio Fullcard ha contribuito a un importante progetto di restaurazione e rimessa in funzione di un acquedotto costruito negli anni Settanta e situato in Guinea Bissau, un'infrastruttura essenziale che nel tempo era divenuta inutilizzabile a causa del deterioramento strutturale e della mancanza di interventi di manutenzione. Il nostro contributo ha sostenuto le attività di recupero dell'impianto, permettendo il ripristino della funzionalità dell'acquedotto e il ritorno all'accesso all'acqua potabile per la comunità locale. L'iniziativa ha avuto un impatto concreto e duraturo sul territorio, migliorando le condizioni igienico-sanitarie, favorendo la salute pubblica e contribuendo alla qualità della vita quotidiana delle persone coinvolte. Questo intervento si inserisce nel più ampio impegno dell'azienda a favore della cooperazione internazionale e dello sviluppo sostenibile, con l'obiettivo di generare un beneficio sociale reale e misurabile anche al di fuori del contesto territoriale in cui operiamo, rafforzando il valore della solidarietà come parte integrante della nostra identità di Società Benefit.

Rinuncia condivisa alla strenna natalizia e sostegno alla Scuola dell'Infanzia "Gianni Rodari"

Nel corso del 2025, i lavoratori di Cartesio Fullcard hanno scelto in modo condiviso e volontario di rinunciare alla tradizionale strenna natalizia, trasformando un gesto individuale in un'azione collettiva di solidarietà concreta a favore del territorio. Il controvalore economico derivante da questa rinuncia è stato interamente destinato a un progetto a beneficio della Scuola dell'Infanzia "Gianni Rodari" di Castrocaro Terme e Terra del Sole, con l'obiettivo di migliorare gli spazi educativi e favorire attività didattiche all'aperto. Grazie a questo contributo, sono stati donati tre tavoli da manipolazione per esterno, pensati per incentivare l'apprendimento esperienziale, la creatività e il contatto con la natura, elementi fondamentali per lo sviluppo dei bambini in età prescolare. L'iniziativa, realizzata in collaborazione con l'Amministrazione comunale e accolta con grande partecipazione dalla comunità scolastica, rappresenta un esempio concreto di come il coinvolgimento diretto dei lavoratori possa generare valore sociale e rafforzare il legame tra impresa, istituzioni e territorio. Questa scelta testimonia una cultura aziendale orientata alla responsabilità condivisa, in cui il benessere collettivo e l'attenzione alle nuove generazioni diventano parte integrante del nostro modo di fare impresa come Società Benefit.



Acquedotto prima della restaurazione



Progetto alla Scuola dell'Infanzia "Gianni Rodari"



Progetto alla Scuola dell'Infanzia "Gianni Rodari"



Progetto alla Scuola dell'Infanzia "Gianni Rodari"

AMBIENTE, CLIMA ED ENERGIA

Cartesio Fullcard, che è da sempre sensibile alle tematiche ambientali, ha intrapreso un percorso sempre più finalizzato alla riduzione dell'impatto ambientale consapevole che l'uso sostenibile delle risorse naturali, il risparmio energetico, il riciclo dei rifiuti sono atti dovuti verso l'ambiente ed il mondo in cui viviamo e per tutti noi.

Conсорziati COMIECO

Cartesio Fullcard è consorziata a COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) che ha come finalità il riciclo e il recupero degli imballaggi.



Parco autocarri green

A partire dall'anno 2021 ci siamo dotati di un autocarro 100% elettrico, con l'installazione di una colonnina per la ricarica. Durante l'esercizio 2023 abbiamo rinnovato l'intero parco degli autocarri aziendale, sostituendo quello esistente con mezzi di ultima generazione Euro 6, ossia in linea con l'ultima evoluzione degli standard europei che regolano le emissioni inquinanti.

Nel corso del 2025, l'azienda ha effettuato un investimento mirato al rafforzamento della propria strategia di mobilità sostenibile attraverso l'acquisto di un **nuovo autocarro Ford Transit Van totalmente elettrico**, destinato ad ampliare e qualificare ulteriormente il parco veicolare ridurre in modo concreto l'impatto ambientale legato alle attività logistiche, grazie a una **maggiore capacità di carico** e a una **autonomia elettrica superiore** rispetto al veicolo precedentemente in uso. Tali caratteristiche consentono un impiego più frequente ed efficiente del mezzo nelle operazioni quotidiane di ritiro delle materie prime e dei semilavorati, nonché nella consegna dei prodotti finiti ai clienti, contribuendo a una significativa riduzione delle emissioni di CO₂ associate agli spostamenti aziendali. Con questa scelta, Cartesio Fullcard conferma il proprio impegno nel percorso di transizione verso modelli operativi a minore impatto ambientale, investendo in tecnologie innovative e promuovendo una mobilità più responsabile, coerente con i valori di sostenibilità e beneficio comune che guidano l'azione dell'impresa.

Bosco Cartesio

A novembre 2021 abbiamo organizzato un evento di team building che ha coinvolto tutti i dipendenti in un'iniziativa concreta a favore dell'ambiente. In quell'occasione, abbiamo piantato circa 300 alberi in un'area situata nel Comune di Castrocaro, dando vita al 'Bosco Cartesio'. Questo progetto rappresenta per noi non solo un'azione di riforestazione, ma anche un simbolo del nostro impegno verso la sostenibilità.

Nel corso del 2025, abbiamo continuato il mantenimento e la cura di tale area boschiva verde.



Autocarro elettrico



Bosco Cartesio (team building)

Installazione di un nuovo impianto fotovoltaico

Nel corso del **2025**, l'azienda ha potuto beneficiare **per il primo anno completo di esercizio** della piena operatività del nuovo impianto fotovoltaico entrato in funzione nel 2024, della potenza di **88,88 kW**, che si affianca all'impianto storico già operativo dal 2010, con una potenza di **65,79 kW**. Questo periodo di funzionamento continuativo ha consentito di consolidare in modo significativo la produzione di energia da fonti rinnovabili, aumentando l'autoconsumo e riducendo in maniera strutturale la dipendenza da fonti energetiche fossili.

Nel corso del 2025 la produzione complessiva di energia fotovoltaica ha raggiunto **171.351 kWh**, valore pari a circa il **140% del fabbisogno energetico annuo dell'azienda**. **Questo risultato ha consentito non solo di coprire in misura significativa i consumi interni con energia autoprodotta, ma anche di immettere nella rete elettrica oltre 105.000 kWh di energia rinnovabile non autoconsumata**, contribuendo alla diffusione di energia pulita nel sistema energetico nazionale.

L'integrazione dei due impianti ha quindi permesso di rafforzare in modo concreto la strategia energetica dell'azienda, con effetti positivi e misurabili sulla riduzione delle emissioni di CO₂ associate alle attività produttive. Il **2025 rappresenta pertanto un anno di piena maturità dell'investimento**, in cui i benefici ambientali dell'infrastruttura fotovoltaica si sono espressi in maniera significativa, consolidando il percorso di transizione energetica intrapreso dall'azienda e il suo contributo agli obiettivi di sostenibilità a livello aziendale e globale.

Approvvigionamento esclusivo di energia elettrica da fonti rinnovabili

A partire dal **2025**, Cartesio Fullcard ha compiuto un ulteriore passo significativo nel proprio percorso di sostenibilità energetica, scegliendo di approvvigionarsi **esclusivamente di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili** per la quota di fabbisogno non coperta dall'autoproduzione fotovoltaica. In particolare, l'energia acquistata dalla rete — necessaria nelle fasce orarie serali, nei periodi di ridotta irradiazione solare o in condizioni meteorologiche sfavorevoli — è stata selezionata con garanzia di origine verde, assicurando così la coerenza dell'intero mix energetico aziendale con i principi della transizione ecologica. Questa scelta consente di azzerare l'impatto ambientale legato all'energia elettrica prelevata dalla rete, completando in modo virtuoso il sistema di autoproduzione già attivo e rafforzando l'impegno dell'azienda nella riduzione delle emissioni di CO₂. L'iniziativa rappresenta un ulteriore tassello di una strategia energetica consapevole e strutturata, orientata non solo all'efficienza, ma anche alla responsabilità ambientale e alla creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.



Impianto fotovoltaico



Impianto fotovoltaico

Il nostro impegno per la misurazione dell'impronta di carbonio

A partire dall'esercizio 2024, abbiamo avviato il processo di misurazione della nostra **Impronta Carbonica** per comprendere in modo più approfondito l'impatto ambientale delle nostre attività. Questo passo rappresenta un elemento fondamentale della nostra strategia di sostenibilità, in linea con il nostro impegno per la riduzione delle emissioni e il miglioramento continuo delle nostre performance ambientali.

Attraverso la misurazione delle emissioni di **Scope 1 e Scope 2**, intendiamo acquisire dati sempre più precisi per identificare le aree di intervento e implementare azioni concrete per la riduzione del nostro impatto climatico. Il nostro obiettivo è non solo monitorare, ma anche adottare soluzioni efficaci per ottimizzare i consumi energetici, ridurre le emissioni e promuovere pratiche aziendali più sostenibili.

Questa iniziativa si inserisce all'interno di un percorso più ampio, volto a rafforzare la nostra responsabilità ambientale e a contribuire attivamente alla transizione verso un futuro a basse emissioni di carbonio.



OBIETTIVI PER IL 2026

Nel corso del **2026**, Cartesio Fullcard intende proseguire e rafforzare il proprio percorso di sostenibilità attraverso obiettivi concreti, coerenti con la propria realtà operativa e orientati al miglioramento continuo. In particolare, l'azienda si pone i seguenti obiettivi:

- **Consolidare l'utilizzo della Carbon Footprint di Scope 1 e Scope 2** come strumento di supporto alle decisioni aziendali, individuando specifiche aree di intervento e definendo azioni mirate di riduzione delle emissioni.
- **Ottimizzare l'autoconsumo dell'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici**, valorizzando l'energia autoprodotta attraverso un'analisi più approfondita dei profili di consumo e dei carichi energetici.
- **Monitorare e migliorare l'efficienza della mobilità e della logistica aziendale**, con particolare attenzione all'utilizzo dei mezzi a basso impatto ambientale già in dotazione e alla valutazione dei benefici in termini di riduzione delle emissioni.
- **Investire nello sviluppo delle risorse umane**, integrando la formazione trasversale dei lavoratori mediante percorsi di **formazione e addestramento all'uso consapevole e responsabile dell'intelligenza artificiale**, con l'obiettivo di supportare l'innovazione dei processi, migliorare l'efficienza operativa e rafforzare le competenze digitali interne.
- **Mantenere e aggiornare le competenze in materia di salute e sicurezza**, proseguendo le collaborazioni con enti sanitari e realtà del territorio per garantire una preparazione continua nella gestione delle emergenze.
- **Sviluppare ulteriormente le iniziative di welfare aziendale**, con particolare attenzione al benessere fisico, al comfort degli ambienti di lavoro e alla qualità della vita lavorativa.
- **Continuare a sostenere progetti a favore della comunità locale**, privilegiando iniziative con un impatto diretto, tangibile e misurabile, in coerenza con i principi di beneficio comune che guidano l'identità di Cartesio Fullcard come Società Benefit.
- **Sostenere la realizzazione di una fontana pubblica presso il campo da calcio dell'oratorio di Castrocaro**, contribuendo al finanziamento dell'opera al fine di migliorare la fruibilità e il comfort dell'impianto sportivo per bambini, ragazzi e famiglie. L'intervento intende favorire l'accesso gratuito all'acqua potabile durante le attività sportive e ricreative, promuovendo al contempo comportamenti sostenibili attraverso la riduzione dell'utilizzo di bottiglie in plastica monouso. Con questa iniziativa, l'azienda rafforza il proprio legame con il territorio, sostenendo spazi di aggregazione giovanile e contribuendo in modo concreto al benessere della comunità locale.
- **Realizzare un nuovo impianto di climatizzazione caldo/freddo nel reparto produttivo del capannone di Via Sacco e Vanzetti**, alimentato dall'energia prodotta dai nostri impianti fotovoltaici, con l'obiettivo di garantire condizioni termo-igrometriche più stabili e salubri durante tutto l'anno. L'intervento è finalizzato a migliorare il benessere del personale, ridurre lo stress termico e rendere l'ambiente di lavoro più confortevole, con un impatto energetico coerente

con la nostra strategia di sostenibilità.

- **Mettere a disposizione del personale un parco di e-bike aziendali**, al fine di incentivare modalità di spostamento sostenibili per il tragitto casa-lavoro e per eventuali commissioni di servizio. L'iniziativa mira a promuovere stili di vita attivi, ridurre l'utilizzo dell'auto per brevi percorrenze e contribuire alla diminuzione delle emissioni legate alla mobilità quotidiana.
- Proseguire il monitoraggio del nostro impatto ambientale e sociale, migliorando la reportistica e la trasparenza nei confronti di stakeholder e comunità.

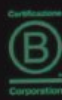


N 44° 11,694
E 11° 57,955

We are here



CARTESIO
FULLCARD
LA CARTOTECNICA



Bureau Veritas
Certification
Corporation